

EXAMEN COMPLETO**OPCIÓN A****1ª Parte**

1.1. Cuestiones: Defina, en el cuadernillo adjunto, seis de los siguientes términos o conceptos geográficos, utilizando como máximo una cara del cuadernillo:

Ciudad satélite, Cliserie, Crecimiento natural de la población, Estacionalidad turística, Humus, LEADER, Penillanura, Tómbolo.

Puntuación máxima: 1,5 puntos.

1.2. A la vista del mapa adjunto, “Provincias con un incremento de población entre 1991 y 2001 superior al 10%”, indique el nombre de las provincias pertenecientes a dicha categoría, que aparecen cartografiadas en el mapa, y comente las razones que explican dicho incremento.

Puntuación máxima: 2 puntos.



2ª Parte

Tema: “Los espacios turísticos en España”

Desarrolle de manera sintética el tema propuesto (utilice, como máximo, ambas caras de un

folio), atendiendo al menos a los siguientes aspectos:

- Factores explicativos del desarrollo turístico español.
- Tipología de las regiones turísticas.
- Impacto espacial del turismo.

Puntuación máxima: 4 puntos.

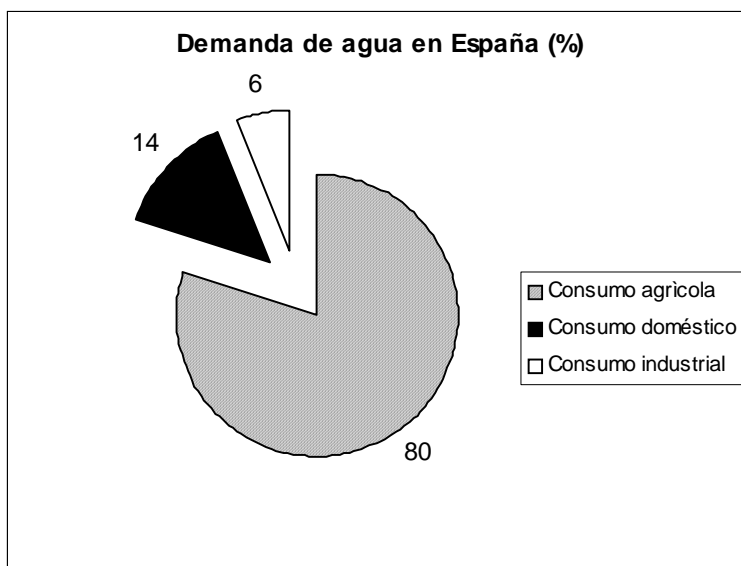
3ª Parte

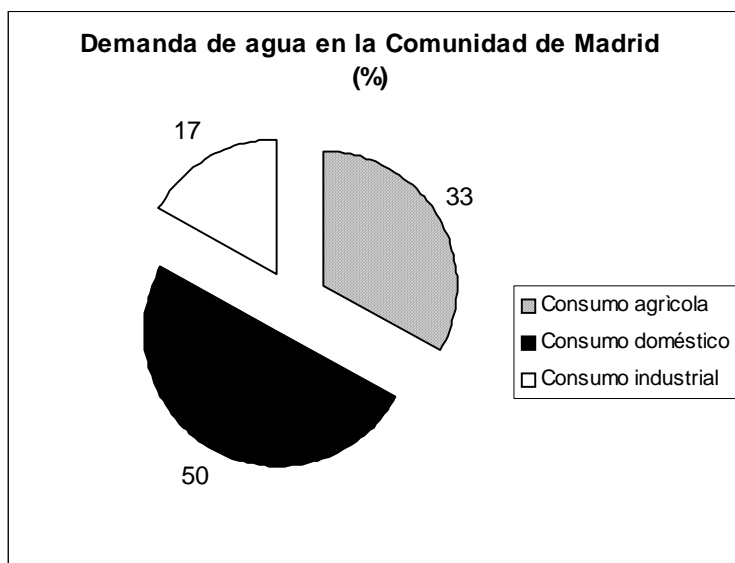
Comentario del gráfico adjunto:

Realice un comentario del gráfico adjunto, atendiendo a los siguientes aspectos:

- Distribución de la demanda de agua en España y en la Comunidad de Madrid
- Análisis de las posibles causas de estas diferencias y sus consecuencias

Puntuación máxima: 2,5 puntos.





OPCIÓN B

1ª Parte

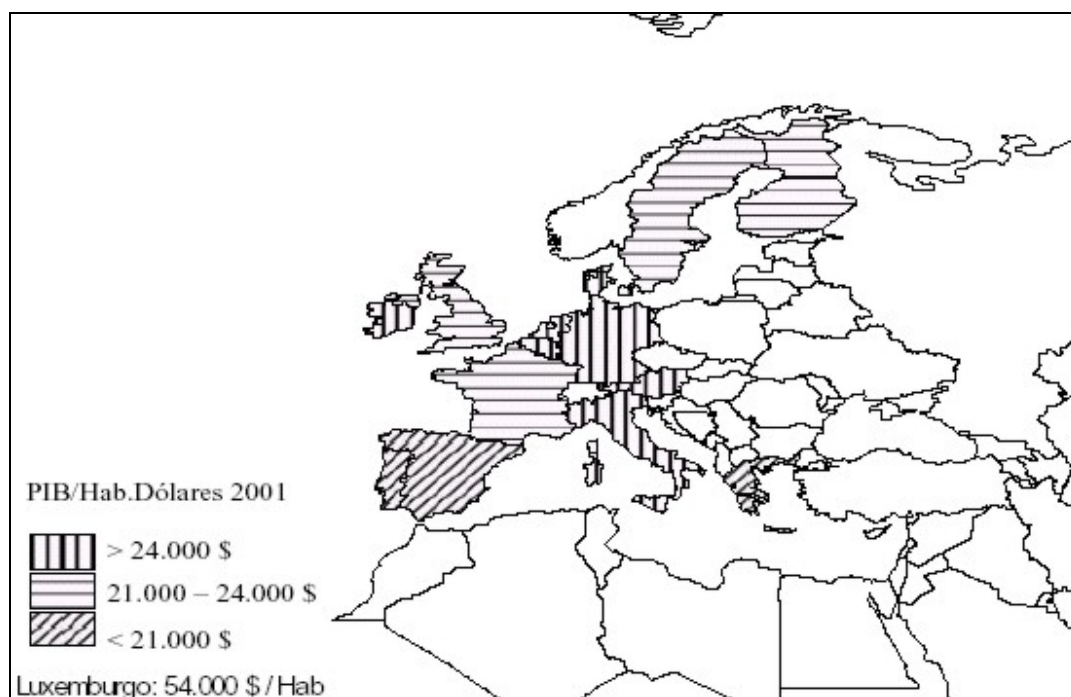
1.1. Cuestiones: Defina, en el cuadernillo adjunto, los siguientes términos o conceptos geográficos, utilizando como máximo una cara del cuadernillo:

Agricultura extensiva, Cerro testigo, Continentalidad, Herciniano, Saldo migratorio, Tasa de mortalidad infantil, Terraza fluvial, Trashumancia.

Puntuación máxima: 1,5 puntos.

1.2. A la vista del mapa adjunto, "P.I.B. por habitante en la Unión Europea, en el año 2001", indique qué países superan los 24.000 dólares y cuáles son sus capitales respectivas. Explique igualmente algunas de las causas que inciden en el menor PIB/hab. en los países con menos de 21.000 dólares.

Puntuación máxima: 2 puntos



2ª Parte

Tema: “La distribución espacial de la población en España”.

Desarrolle, de manera sintética, el tema propuesto (utilice, como máximo, ambas caras de un folio), atendiendo al menos a los siguientes aspectos:

- Principales caracteres de la distribución espacial de la población.
- Áreas de alta densidad y áreas semidespobladas.
- Causas que explican esta distribución.
- Consecuencias que se derivan de la misma.

Puntuación máxima: 4 puntos.

3ª Parte

Comentario de la fotografía adjunta:

Comente el paisaje de la imagen adjunta, atendiendo, al menos, a:

- a) Principales unidades de paisaje.
- b) Usos del suelo.
- c) Caracteres del poblamiento.

Puntuación máxima: 2,5 puntos.



RESPUESTAS:**OPCIÓN A****1ª Parte**

1.2. Cuestiones: Defina, en el cuadernillo adjunto, seis de los siguientes términos o conceptos geográficos, utilizando como máximo una cara del cuadernillo:

Puntuación máxima: 1,5 puntos.

- **Ciudad satélite:** Se denomina así a la ciudad de pequeño o mediano tamaño con un carácter sobre todo residencial, que está próxima a una gran ciudad de la que depende funcionalmente.
- **Crecimiento natural de la población:** Es la diferencia que hay entre el número de nacimientos y el de fallecimientos en una población determinada. El crecimiento natural o vegetativo es el resultado de esa diferencia y se expresa en porcentaje. Puede resultar positivo (la población crece) o negativo (la población desciende). La tasa de crecimiento vegetativo se considera alta si supera el 2%, moderada si se encuentra entre el 1% y el 2%, y baja si es inferior al 1%. En España en el año 1996 era del 0,17%
- **Estacionalidad turística:** Es la concentración de la demanda en unas pocas semanas del año, éste es uno de los principales problemas del turismo en España ya que una de las consecuencias es que los equipamientos turísticos tienen baja rentabilidad y una gran parte de los empleos es eventual. La única Comunidad española sin grandes problemas de estacionalidad es la de las Islas Canarias debido a que sus condiciones climáticas son similares todo el año.
- **Humus:** Es el mantillo vegetal que se encuentra en la parte superior del suelo y que procede de la descomposición de la materia orgánica que se mezcla con la materia mineral del suelo. En función del humus se distinguen distintos tipos de suelo: el mull es un suelo en el que la parte orgánica y la mineral están bien trabadas en un suelo bien oxigenado, neutro o poco ácido; en cambio el mor es un suelo ácido, mal humificado en el que no hay unión entre la parte orgánica y la mineral.
- **Penillanura:** Forma de relieve que suele ocupar grandes extensiones y que, por efecto de la erosión, presenta una superficie suavemente ondulada, sin apenas diferencia de altura entre los valles y los interfluvios. Está formada por materiales antiguos y erosionados. En los países templados se reconocen por la regularidad de las superficies, los interfluvios tienen todos la misma altitud, los valles han tallado de nuevo estas penillanuras que datan del Terciario. Su formación corresponde al final del ciclo de erosión que se completa con la destrucción total de los relieves con el resultado de un relieve monótono y poco elevado sobre el nivel de base.

En España se localizan en la zona oeste de la submeseta norte. La penillanura extremeña es una gran extensión que tiene entre 300 y 500 m. de altitud y que está formada por un zócalo paleozoico atravesado por el río Guadiana.

- **Tómbolo:** Se denomina así a la flecha cuando une una isla al continente, ejemplos de este accidente geográfico se pueden ver en Ampurias, Gibraltar o Peñíscola.

1.2. A la vista del mapa adjunto, “*Provincias con un incremento de población entre 1991 y 2001 superior al 10%*”, indique el nombre de las provincias pertenecientes a dicha categoría, que aparecen cartografiadas en el mapa, y comente las razones que explican dicho incremento.

Puntuación máxima: 2 puntos.



Las provincias que tienen un incremento de población entre 1991 y 2001 superior al 10% son Gerona, Tarragona, Alicante, Murcia, Almería, Málaga, Baleares, Tenerife, Las Palmas, Toledo y Guadalajara.

Las razones que explican el mayor crecimiento de la población en estas provincias son diversas. En los casos de Gerona y Barcelona, por un lado, y Guadalajara y Toledo, por otro, se trata de grandes áreas de expansión de Barcelona y Madrid. El crecimiento de estas dos grandes ciudades ha superado lo que son sus áreas metropolitanas y ha alcanzado en los últimos años algunas de las provincias limítrofes y bien comunicadas.

Los casos de Baleares, las dos provincias canarias y Málaga se explica fundamentalmente por el desarrollo del turismo de sol y playa.

Por último, en las provincias de Murcia, Almería y Granada el incremento de la población se explica por la intensificación de la agricultura, especialmente la de los invernaderos y los cultivos bajo plásticos. También en estas zonas se ha producido un aumento del turismo ya que tienen las mismas características climáticas que las anteriores: muchas horas de sol y pocas lluvias.

Todas estas razones son las que determinan no sólo la disminución de la emigración, sino la atracción de la población por el aumento de los puestos de trabajo, y en el caso de la población inmigrante también un considerable aumento de la natalidad.

2' Parte

Tema: “Los espacios turísticos en España”

Desarrolle de manera sintética el tema propuesto (utilice, como máximo, ambas caras de un folio), atendiendo al menos a los siguientes aspectos:

- Factores explicativos del desarrollo turístico español.
- Tipología de las regiones turísticas.
- Impacto espacial del turismo.

Puntuación máxima: 4 puntos.

El turismo tiene gran relevancia en la economía española ya que involucra un gran número de actividades económicas como la hostelería, el transporte, el comercio..., además, de modo indirecto también participan de él otros sectores como el de la construcción, la alimentación, etc. En general el turismo contribuye al crecimiento del PIB a través de la creación de empleo, del efecto multiplicador sobre la economía, del trasvase interior de rentas entre regiones ya que muchas zonas turísticas se localizan en regiones menos desarrolladas que tienen paisajes poco alterados por la acción humana, también actúa como nivelador de la balanza de pagos y, como se ha comentado, incentiva la mejora del transporte.

En la evolución del turismo hay que destacar la importancia que adquiere en la balanza comercial en los años 60, en estos años todo lo relacionado con esta actividad pasó a depender del recién creado Ministerio de Comercio y Turismo. Desde 1959 con el Plan de Estabilización y posteriormente con los Planes de Desarrollo se potenció el turismo aprovechando los elementos naturales existentes en España, especialmente el buen clima, la playa, los recursos paisajísticos, la montaña, etc. En esos años los elementos que impulsaron el turismo fueron la generalización de las vacaciones entre las clases trabajadoras, la existencia de los tour operadores y el incremento de la capacidad hotelera, además el cambio favorable de nuestra moneda convertía España en un país barato hasta los años 70.

Después de la crisis de los 70, el turismo se empieza a recuperar a finales de los años 80. España aparece de nuevo en una posición ventajosa para el turismo de la clase media europea, los factores son la recuperación de la economía de las zonas emisoras (europeas principalmente), la mejora de la oferta hotelera, y también la de los transportes y comunicaciones. En estos años la construcción y promoción inmobiliaria sufre un crecimiento espectacular.

Actualmente España sigue siendo uno de los principales destinos, entre los factores hay que destacar en primer lugar los naturales: el clima suave y soleado junto a una gran longitud de costas con abundantes playas y un buen número de puertos deportivos que permite la práctica de la navegación, los deportes acuáticos, la pesca deportiva, etc. La belleza del paisaje y el entorno natural también son factores a tener en cuenta, igual que la existencia de un relieve variado que permite la práctica del excursionismo y los deportes de montaña. Entre los factores humanos hay que destacar la constante mejora de los transportes, las infraestructuras y los alojamientos. Por otro lado, el incremento de las rentas europeas ha favorecido la llegada de los turistas del centro y del norte de Europa. Por último, hay que señalar también la importancia de los factores culturales que incluyen el atractivo del gran patrimonio artístico y cultural de nuestro país hasta el punto de convertir ciudades del interior como Toledo, Sevilla o Santiago de Compostela en grandes centros de atracción de turistas.

Las principales áreas receptoras de turistas son en primer lugar los archipiélagos balear y canario, especialmente las islas de Mallorca, Ibiza, Tenerife y Gran Canaria. A continuación destacan la Costa del Sol (Málaga), la costa de Almería, de Alicante y la costa catalana, especialmente Gerona y Tarragona. Son también centros turísticos importantes Santander en la cornisa cantábrica, Santiago de Compostela y las Rías altas y bajas. En el interior hay que destacar algunas ciudades con riqueza monumental como Sevilla, Córdoba, Granada, Toledo o Madrid donde el turismo es más de carácter cultural. Esta distribución muestra que la principal característica del turismo en España es su localización casi exclusiva en la costa al tratarse fundamentalmente de un turismo de sol y playa y de esta característica se derivan los principales problemas: la estacionalidad, la saturación y el colonialismo turístico.

La estacionalidad es el principal problema ya que determina la baja rentabilidad de los equipamientos, la única comunidad sin problemas importantes de estacionalidad es la de las islas Canarias debido al clima suave y soleado durante todo el año. La estacionalidad provoca la saturación en los meses de verano en los que se saturan todas las infraestructuras; por otra parte, la importancia y el poder que están adquiriendo los operadores turísticos extranjeros en algunas zonas controlando la demanda les permite no sólo imponer sus condiciones sino también poseer hoteles propios, restaurantes, tiendas, etc. agravando la situación de colonialismo turístico ya existente en las áreas más turísticas. Otro de los problemas derivados del turismo es el impacto medioambiental por la concentración demográfica y el crecimiento desenfrenado de algunas localidades. Todos estos problemas suponen en cierta medida el agotamiento de un modelo turístico que algunas zonas están tratando de sustituir con un turismo de calidad (dirigido a población con mayor nivel adquisitivo y cultural) y alternativo en el que se ofrecen actividades

complementarias que permiten reducir la estacionalidad y compatibilizar turismo y entorno natural.

El turismo, especialmente el de sol y playa, tienen a menudo un importante impacto espacial y sobre el medio ambiente. Debido a la concentración en determinadas zonas se produce una elevada densidad demográfica en las áreas turísticas, a la que se añade el incremento de la población estacional lo que ocasiona la sobrecarga de algunos servicios como la demanda de agua y de electricidad, de la sanidad, un aumento en la generación de basuras y aguas residuales, etc. Por otro lado, el aumento desenfrenado de las localidades turísticas que se ha producido en algunas zonas de la costa mediterránea y de las islas Canarias ha degradado el paisaje con la construcción de grandes bloques de edificios, autovías, etc. La consecuencia ha sido en muchos casos no sólo la destrucción del paisaje sino también la ruptura del equilibrio ecológico, la contaminación, la sobreexplotación de los acuíferos... En general se puede afirmar que el turismo de sol y playa que generalmente es un turismo de masas y estacional tiene numerosos efectos negativos, para paliarlos sería necesario promover formas de turismo que respeten el entorno natural, social y cultural de las áreas receptoras.

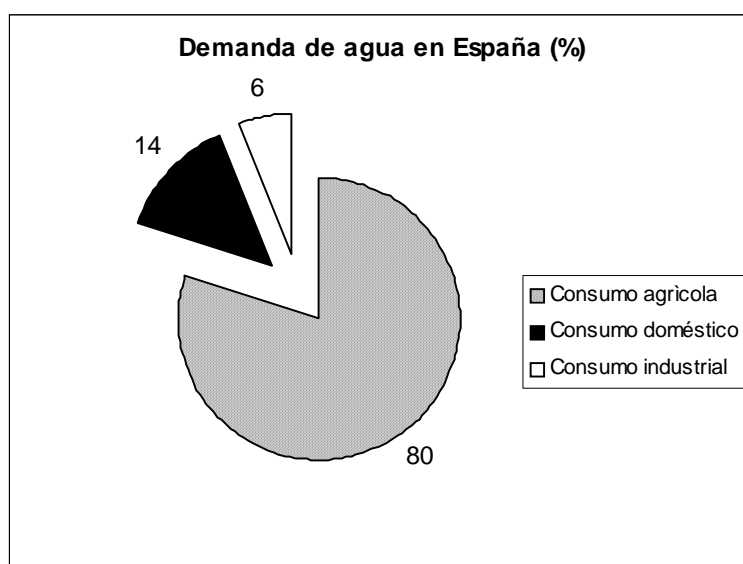
3ª Parte

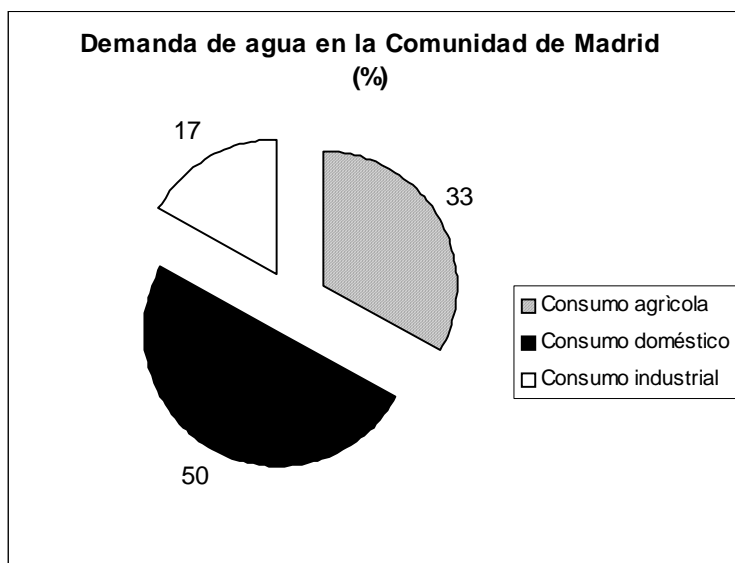
Comentario del gráfico adjunto:

Realice un comentario del gráfico adjunto, atendiendo a los siguientes aspectos:

- Distribución de la demanda de agua en España y en la Comunidad de Madrid
- Análisis de las posibles causas de estas diferencias y sus consecuencias

Puntuación máxima: 2,5 puntos.





Los dos gráficos muestran los usos del agua en la totalidad del territorio español y en la Comunidad de Madrid.

En España el mayor consumo de agua es para uso agrícola (el 80%), mientras que en la Comunidad de Madrid es solamente el 33%. Las razones son diversas, en primer lugar hay que destacar que España es uno de los países europeos que más agricultura de regadío tiene, de ahí la gran demanda de agua para este uso. Aunque en el gráfico no se muestra, esta demanda es especialmente importante en el litoral mediterráneo (huertas murciana y valenciana) y en las comunidades del interior que han transformado gran parte de sus cultivos tradicionales de secano en regadíos. En segundo lugar, hay que señalar que la Comunidad de Madrid es una de las más densamente pobladas y en las que el índice de población urbana es mayor, de aquí que la principal demanda de agua no sea la del uso agrícola sino la del consumo doméstico.

En la totalidad del territorio español el segundo uso importante del agua es el doméstico, la razón fundamental es el aumento de la población urbana. También habría que destacar la escasa concienciación ciudadana que existe en este país para ahorrar este bien escaso, y el derroche que se hace en muchos casos pese a ser un país en el que existe un déficit general y un gran peligro de desertificación.

Por último, destaca el uso industrial, siempre en último lugar en la demanda de agua, tanto a nivel general como en la Comunidad de Madrid en concreto. El factor fundamental es la escasa industrialización del país y el poco peso que tiene la energía hidráulica tanto en la Comunidad de Madrid como en el territorio español en su conjunto.